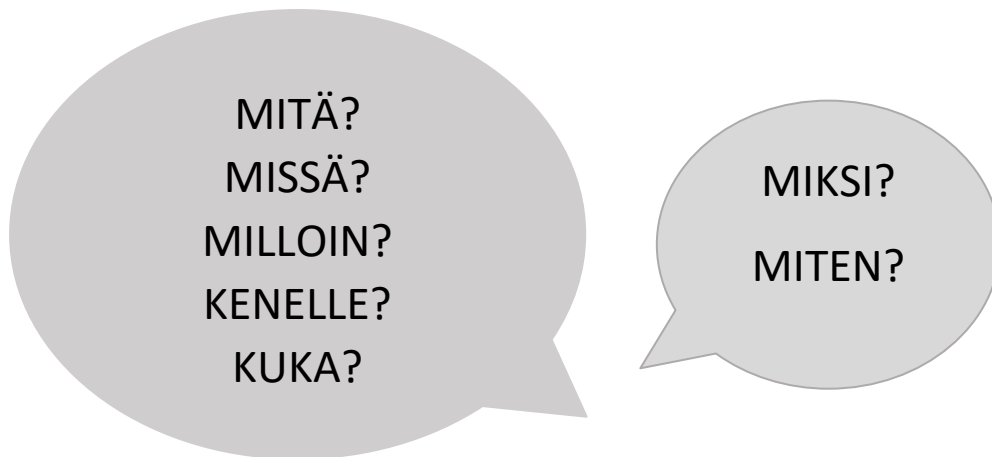


## Tehoa yhdistyksen tiedotukseen ja viestintään

Yhdistystoiminnassa tiedotetaan jäsenille usein jäsenkirjein, WhatsApp-ryhmissä, tekstiviestin, sähköpostilla, jäsenlehdellä, somen-ryhmissä jne. muun muassa tapahtumista, kokouksista, jäseneduista, vaikuttamismahdollisuuksista ja retkistä. Tiedotuksessa kannattaa käyttää jäsenistölle sopivia tiedotuskanavia. Jäsenille tiedottaessa viestissä huomioidaan läsnäolo, ajantasaisuus, innostavuus ja mahdollisuus osallistumiseen.

Yhdistyksestä ulospäin viestittäessä hyödynnetään monikanavaisesti kohderyhmän käyttämiä viestinnän kanavia esimerkiksi kotisivut, some-kanavat, Menoinfo. päijäthämäläiset.fi, ilmoitustaulut, tapahtumasivut, lehdet, radio, kuntien sivustot, paikalliset puskaradio -ryhmät jne. Yhdistyksestä tiedottaessa tavoitellaan tiedon lisäämistä yhdistyksestä ja sen toiminnasta sekä päämääristä. Yhdistysviestinnän elävöittämisessä kannattaa hyödyntää myös videoita, blogeja, vlogeja, sosiaalisen median kuvatyökaluja esim. Facebook kuvakaruselli.

### Tärkeät kysymykset ilmoitusten ja tiedotuksen työstämiseen:



Yhdistyksessä pohdittavaksi:

Mille kohderyhmille tiedotetaan?

Mitä kanavia käytetään tiedottamisessa?

Mistä asioista tiedotetaan, ja kuinka usein?

Ketkä vastaavat tiedottamisesta?

Onko yhdistyksen tiedotussuunnitelma päivitetty, milloin päivitetään?