

## Kohti yhdistysten ja yritysten kumppanuutta

### Yhteistyöstä kumppanuuteen

Yhdistysten ja yrityksen yhteistyöllä tavoitellaan osaamisen, voimavarojen ja yhteisten etujen ja yhteisen hyvän saavuttamista. Yhteistyön tulisi olla tasa-arvoista, avointa ja konkreettista kumppanuutta. Yhteistyö synnyttää uusia mahdollisuuksia, joita yhteistyökumppanit eivät voisi yksin saavuttaa.

### Motiivit yhteistyölle

Yhdistysten motiiveina ovat usein verkostojen kasvattaminen, oman näkyvyyden ja tunnettuuden lisääminen, kohdennettu varainhankinta ja pitkäkestoinen taloudellinen tuki. Yritysten motiiveina on kaupallinen hyöty, yhdistysten sanoman eteenpäin vieminen, yhdistysten asiantuntijuuden hyödyntäminen, uusien asioiden oppiminen ja näkyvyyden kasvattaminen.

### Yhteistyön muodot

Yhdistysten ja yritysten yhteistyön muotoja ovat lahjoitukset ja keräykset, sponsorointi, tuotteen tai palvelun myynti, kampanja- ja tapahtumayhteistyö, strateginen kumppanuus, innovaatio-ohjelma, Pro bono, kummi-toiminta, ystävä-yritys, koulutukset, luennot ja kurssit ja Barter-yhteistyö. Jokaiseen yhteistyöhön on löydettävissä tutustumisen ja keskustelujen avulla sopiva muoto, joka palvelee yhteistyön kumpaakin osapuolta.

### Tärkeimmät kriteerit yhteistyölle

Osapuolten omien ydintoimintojen yhteiset tavoitteet ja samanlaiset arvopohjat luovat edellytyksiä kartoittaa mahdollisuuksia yhteistyölle. Joskus innovatiivinen yhteistyö edellyttää heittäytymistä pois mukavuusalueelta ja uskallusta epäonnistua. Laaja verkostoituminen eri alojen kesken synnyttää yhdistystoimintaa rikastuttavaa yhteistyötä. Rohkeasti on uskallettava kartoittaa myös esteitä ja riskejä yhteistyön onnistumiseksi. Yhteistyön hyötynä yrityksissä on havaittu muun muassa henkilöstön työmotivaation lisääntyminen ja yrityksen houkuttelevuus työnantajana. Ihmiset hakevat usein työstä miellekkyttä ja syvempää tarkoitusta.

### Yhdistyksen valmistautuminen yhteistyöhön

Yhteistyöehdotuksen laatimisessa korostuu huolellisen pohjatyön tekeminen sekä yhteistyön tavoitteiden määrittely. Pohjatyö tulee tehdä ennen kuin on yhteydessä sopiviin yhteistyökumppaneihin. Yhteistyöehdotusten tulee olla konkreettisia ja niistä tulee käydä ilmi miten osapuolet hyötyvät yhteistyöstä.

## Pohdittavat asiat ja toimenpiteet

1. Mihin yhteistyökumppania tarvitaan?
2. Millaiset tavoitteet yhteistyölle asetetaan.
3. Motiivien täsmentäminen
4. Mitä yhdistyksellä on tarjota yritykselle?
5. Mitkä yhteistyön muodot ja mallit ovat yhdistyksen toimintaan sopivia?
6. Millaiset yritykset soveltuvat yhteistyökumppaniksi?
7. Yhdistyksen hissipuheen ja kriteerien työstäminen sekä levittäminen
8. Yhteistyöpyynnön valmistelu
9. Yhteistyöneuvottelujen käynnistäminen
10. Yhteistyösopimukset kirjoittaminen
11. Yhteistyön ylläpitäminen ja päivittäminen

## Yhteistyöstä huolehtiminen

Yhteistyön ylläpitäminen vaatii huoltamista ja kannattelua. Yhteistyötä ei pidä pitää itsestään selvytenä ja automaationa. Yhteistyösopimukseen on hyvä kirjata tarkoin yhteiset pelisäännöt ja kestot. Yhteistyö syvenee kumppanuudeksi vain luottamuksen ja dialogin kautta. Yhteistyökumppaneihin kannattaa pitää yhteyttä muutoinkin kuin pyytääkseen jotakin. Yhteinen iloitseminen ja palkitseminen onnistumisten ja saavutusten merkiksi lisää yhdessä tekemisen tunnetta.

## Lähteet

Kuvaja Sari, Yritysten ja järjestöjen yhteistyössä käyttämättömiä mahdollisuuksia. 2011.

[https://www.kansalaisyhteiskunta.fi/tietopalvelu/jarjesto-  
\\_ja\\_yhdistystoiminta/yritysten\\_ja\\_jarjestojen\\_yhteistyossa\\_kayttamattomia\\_mahdollisuuksia](https://www.kansalaisyhteiskunta.fi/tietopalvelu/jarjesto-ja_yhdistystoiminta/yritysten_ja_jarjestojen_yhteistyossa_kayttamattomia_mahdollisuuksia)

Matikainen Miia, Työkaluja yritys yhteistyön kehittämiseen. 2018.

[http://www.kansalaisareena.fi/ka2016/wp-content/uploads/2018/06/Jyv%C3%A4skyl%C3%A4n-valikon-  
seminaari-15.3.2018\\_Miia-Matikainen-ilovepdf-compressed.pdf](http://www.kansalaisareena.fi/ka2016/wp-content/uploads/2018/06/Jyv%C3%A4skyl%C3%A4n-valikon-seminaari-15.3.2018_Miia-Matikainen-ilovepdf-compressed.pdf)

Määttä Juha, Yrityksen ja kansalaisjärjestön yhteistyö vastuullisuusprojektissa. 2018.

<https://trepo.tuni.fi/handle/10024/104059>

kansalaisareena.fi

kansalaisyhteiskunta.fi