

Viestintäsuunnitelman sisältömalli

Viestinnän strategiset linjaukset

1. Viestinnän keihäänkärki
2. Viestinnän perusviesti
3. Viestinnän tehtävät
4. Viestinnän tavoitteet
5. Viestinnän toteuttamisen tapa
 - 5.1. Viestintää määrittävät tekijät
 - 5.2. Viestinnän johtaminen
 - 5.3. Viestinnän suunnittelu ja koordinointi
 - 5.4. Viestinnän tuotanto ja käytännön toteutus
 - 5.5. Ulkopuolisten palveluntuottajien käyttäminen
6. Viestinnän kanavat, keinot ja foorumit
7. Strategiset sidosryhmät
 - 7.1. Olemassa olevat strategiset sidosryhmät
 - 7.2. Tavoiteltavat, potentiaaliset sidosryhmä
 - 7.3. Sidosryhmien painoarvot ja erityispiirteet
 - 7.4. Sidosryhmien tietämys ja odotukset
 - 7.4.1. Mitä sidosryhmät tietävät järjestöstä
 - 7.4.2. Mitä sidosryhmät odottavat järjestöltä
8. Sidosryhmäkohtainen viestintä
 - 8.1. Asiat joita sidosryhmille pitää viestiä
 - 8.2. Asiat joita sidosryhmille halutaan viestiä
 - 8.3. Viestinnän menetelmät, kanavat ja foorumit sidosryhmittäin

Operatiivinen viestintäsuunnitelma vuodelle xxx

1. Viestinnän painopisteet
2. Avoimet asiat ja kysymykset
3. Epävarmuustekijät
4. Viestintähankkeiden toimenpidesuunnitelmat
 - 5.1. Jäsenlehti
 - 5.2. Mediatiedote
 - 5.3. Jäsenkirje
 - Jne.
5. Suunnitelmavuoden viestintä