

Yhdistystoiminta somessa

*- vinkkejä yhdistystoimintaan
sosiaalisessa mediassa*



Sosiaalisen median hyödyt yhdistykselle

- Somen avulla saa mahdollisuuden olla mukana, kysyä, kyseenalaistaa, jakaa, vaikuttaa, osallistua ja osallistaa
- Säästää aikaa, rahaa ja vaivaa
- Saa enemmän tiedotus-, markkinointi- ja rekrytointikanavia/menetelmiä käyttöön
- Lisää näkyvyyttä, löydettävyyttä ja tunnettuutta
- Kartuttaa ammatillista ja sosiaalista pääomaa



Yhdistysten tarpeiden mukaisesti someen

- Mitkä tilit palvelevat yhdistyksen tarkoitusta?
 - Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, YouTube
- Millaista näkyvyyttä ja vaikuttamista yhdistykselle haetaan?
 - Tunnettuus, vaikuttaminen, vuorovaikutus, herättely
- Kuka tai ketkä vastaavat päivittämisestä?
 - Yhdessä sovitut pelisäännöt some -käyttämiseen



Näin liität yhdistyksen someen

- Rekisteröidy palveluun, perusta tili, luo vahvat salasanat
- Lisää profiilikuva ja mahdolliset muut kuvat
- Kirjoita esittely mistä selviää mitä tavoittelette
- Tarkista asetukset
- Tiedosta mihin käyttäjäehdoilla sitoudut



Yhdistys viestijänä

- Yhdessä sovittujen pelisääntöjen mukaan verkkopersoona on ammatillinen tai henkilökohtainen
- Viesti avoimesti asioista ja anna positiivista palautetta
- Luo laadukasta ja rentoa sisältöä, kehu, onnittele ja kannusta
- Ole läsnä, vastaa mahdollisimman pian
- Harkitse mitä jaat, tuo hiljaista tietoa näkyväksi
- Viesti lyhyesti ja ytimekkäästi ihmiseltä ihmiselle
- Kunnioita tekijänoikeuksia ja muista lähdekritiikki
- Käyttäydy fiksusti, auta ja ole hyödyksi



Lyhyesti

- Ole aktiivinen
- Poimi itsellesi sopivat yhteisöt ja tapahtumat
- Tuota laadukasta sisältöä, jaa omaa ja muiden sisältöä
- Sisältö voi olla teksti, linkki, kuva, video, livestreemaus
- Kannusta muita mukaan

Lähde: Vahvista Some-muskeleita, Pauliina Mäkelä, Kinda Oy

Lisää vinkkejä: Viestintapiritta.fi -> some-linjaukset

