



**HARTOLA**  
**Kuningaskunta**

# Kunnat ja yhdistykset yhdessä kuntalaisen asialla

Yhdistystoiminnan tulevaisuus uudessa Päijät-Hämeessä

24.4.2018

Merja Olenius, kunnanjohtaja 24.4.2018



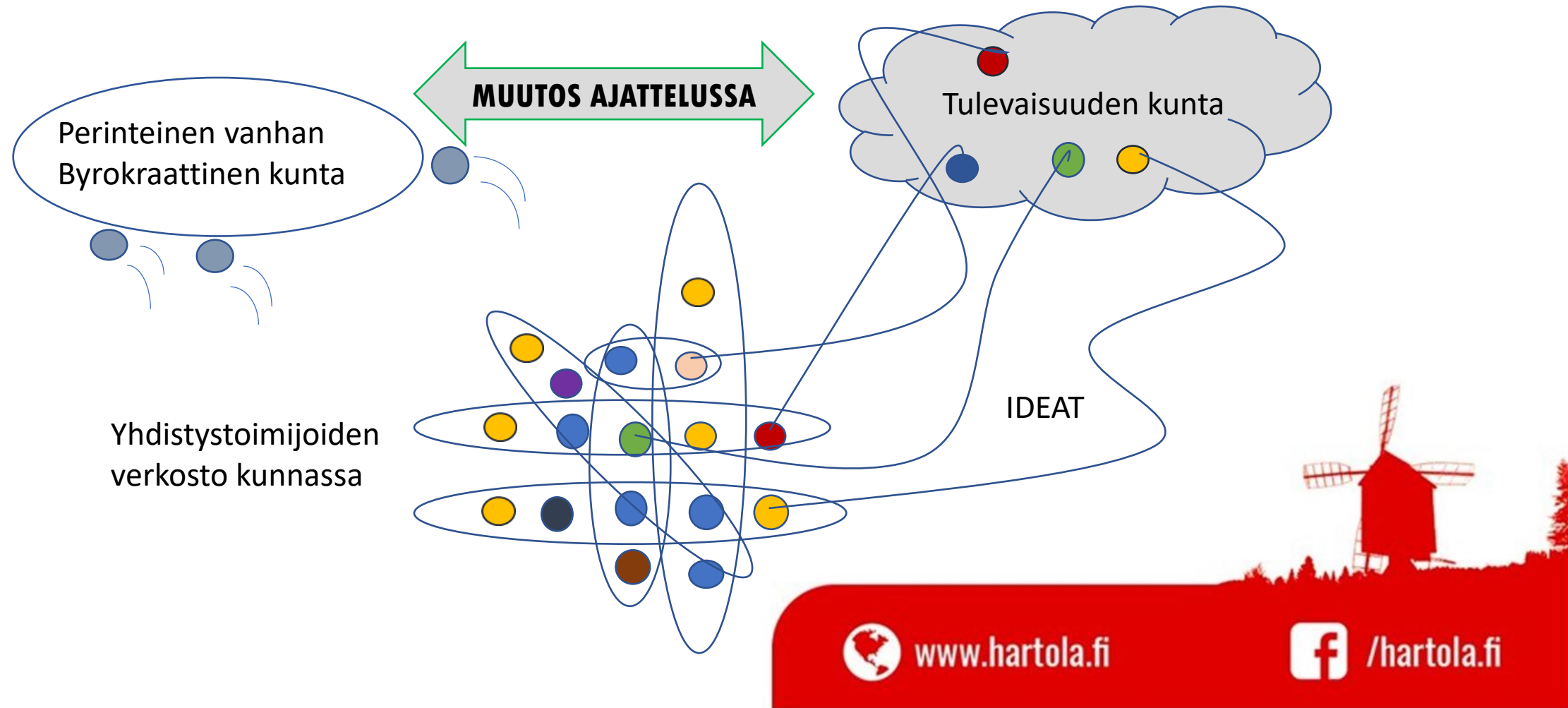
[www.hartola.fi](http://www.hartola.fi)



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)



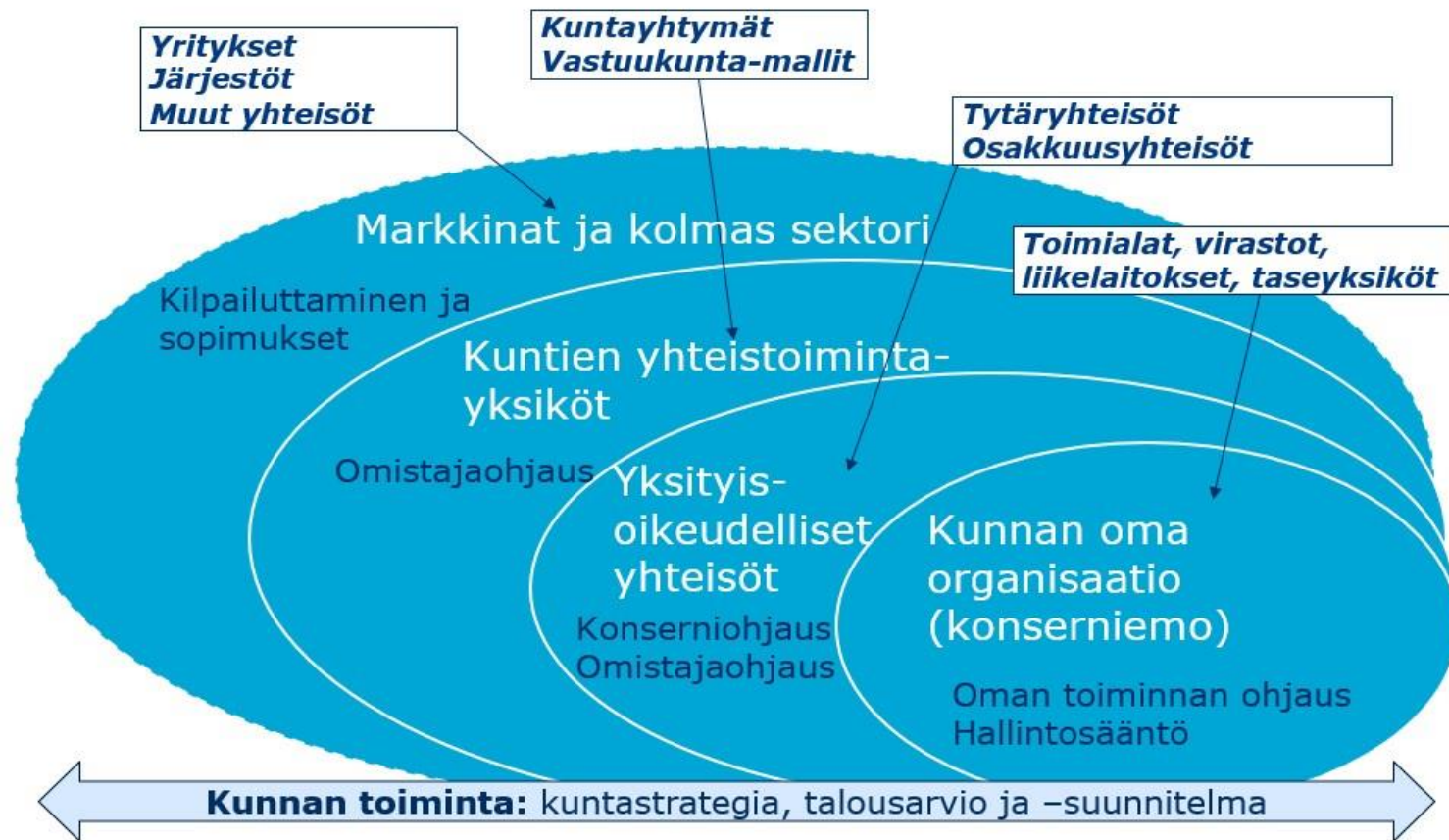
# Kunnan toiminta ja yhteistyö yhdistysten kanssa kaipaa muutosta ajattelussa



# Kunta on yhteisönsä verkostajohtaja

- Verkostot **tarvitsevat johtajan / koordinaattorin** toimiakseen tehokkaasti.
- Verkostajohtaja ei ole auktoriteetti hierarkkisessa rakenteessa, vaan pyrkii **koordinoimaan toimijoita yhteen** ja samaan päämäärään.
- Verkostajohtajan täytyy hallita kompleksisia vuorovaikutustilanteita ja **kehittää strategioita, jotka vastaavat erilaisia näkemyksiä**, mieltymyksiä ja strategioita, joita verkoston toimijoilla on.
- Verkostoissa tavoitteet ja ongelmat ovat jatkuvassa kehittymisen ja muutoksen tilassa. Verkostajohtaja ohjaa tätä prosessia ja **rakentaa verkostoa ohjaamalla vuorovaikutusta** ja tarjoamalla mahdollisuuksia erilaiseen toimintaan, vuorovaikutukseen, oppimiseen, luottamukseen ja sitoutumiseen.
- Kunnat ovat tulleet yhä riippuvaisemmiksi muista toimijoista tehtäviensä toteuttamisessa.

# Kunnan toiminta ja ohjaus verkostomaailmassa



Lähde: Kuntajohtajapäivät 28.8.2014  
Kari-Pekka Mäki-Lohiluoma  
Suomen Kuntaliitto



[www.hartola.fi](http://www.hartola.fi)



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)



# Järjestöystävällinen kunta

- Kuntastrategiassa (kuntalaki 410/2015, 37 §) on otettava kantaa:
  - Kunnan asukkaiden hyvinvoinnin edistämiseen ja osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksien lisäämiseen
- mahdollistaa **asukkaiden aktiivisen osallistumisen**
- tunnistaa ja tunnustaa **järjestöt tasavertaisina kumppaneina**
- nimeää **järjestöyhdyshenkilön** ja **kutsuu järjestöt säännöllisesti koolle**
- tarjoaa järjestöjen käyttöön **maksuttomia tiloja**
- maksaa **järjestöavustuksia**
- kerää ja **hyödyntää asukkaiden kokemuksia** palveluissaan sekä
- **viestii järjestötoiminnasta asukkaille**



# Mitä yhteistyön kehittäminen vaatii kunnalta?

## OSALLISTUMIS- JA VAIKUTTAMISMAHDOLLISUUKSIEN IDEOINTIA JA TOTEUTTAMISTA YHDESSÄ

### VERKOSTOYHTEISTYÖN LISÄÄMISTÄ

- Yhdistystreffeillä tuli toive, että kunta nimeää yhdistisyhteyshenkilön -> nimettiin 2 yhdyshenkilöä
- kunnan kotisivuille tehdään yhdistysten tietopankki - jossa on kaikki tarvittava yhdistyksiä koskeva materiaali
- yhdistysten verkostotapaamiset 2 kertaa vuodessa
- Jalkautuminen kuntalaisten keskuuteen
  - Kunnan työntekijöiden lähteminen kylille ja kuntalaisten pariin,
  - Annetaan kasvot kunnalle, jolloin saadaan helpommin palautetta toiminnan kehittämiseksi

### OLLAAN YHDISTYSTEN KANSSA MUKANA PAIKALLISISSA JA MAAKUNNALLISISSA HANKKEISSA

- Osaan -hanke (Sysmä - Hartola) ja Yhteinen Päijät-Häme -hanke

### AKTIIVISTA OTETTA TIEDOTTAMISEEN

- Oltava nimetty henkilö, joka on aktiivinen tiedottamisessa, some-näkyvyyden lisääminen tärkeää

### LAPE MUUTOSOHJELMA

- Perhekeskuspilotti



[www.hartola.fi](http://www.hartola.fi)



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)



# Palautteen vastaanottaminen ja kerääminen kuntalaisilta kehittää yhteistyötä

- Kuntalaisten palautetta kerätään tapahtumissa ja tilaisuuksissa, ja palautetta voi antaa aina myös suoraan kunnan työntekijöille ja viranhaltijoille - luottamushenkilöitä mukana esim. järjestöjen verkostotapaamisissa
- Toimintaa kehitetään palautteen pohjalta mahdollisimman nopeasti
- esim. keväällä 2018 yhdistysyhteyshenkilöiden nimeäminen, kotisivujen kehittäminen ("Yhdistysten tietopankki"), koulutus yhdistysaktiiveille tapahtumakalenterin käytöstä
- Yhteisenä tavoitteena kunnan ja yhdistysten kesken:
- toimivien yhteistyöverkostojen kehittäminen ja monipuolisen toiminnan mahdollistaminen kunnassa
- Kehittämistyötä ja järjestöyhteistyötä tehdään myös maakunnallisesti ja naapurikuntien kanssa, mukana esim. Yhteinen Päijät-Häme -hankkeessa ja Osaan-hankkeessa





# Tiedottaminen, näkyvyys, asioiden jakaminen

- yhteinen sopiminen: mitä, miten, kuka ja missä tiedotetaan
- kotisivut, tapahtumakalenteri, facebook, sähköiset info-taulut, perinteiset ilmoitustaulut, instagram, twitter jne.
- Hyvinvointia harrastuksista Hartolassa -esite liikunta- ja harrastusmahdollisuuksista syksystä 2017 lähtien
- Tiedottaminen on resursoitava ja nimettävä sellainen henkilö, joka mielellään hoitaa tiedotustehtävää
- Yhteinen Päijät-Häme -hanke, Hilda Haajan opinnäytetyön “Päijät-Hämeen kuntien ja yhdistysten yhteistyön näkyvyys sosiaalisessa mediassa” pohjalta Hartolan kunta sai 15.2.2018 palkinnon aktiivisimmasta some-tiedottamisestaan
- Hartolan kunnan Facebook -sivulla kuntien ja yhdistysten yhteistyö näkyi Päijät-Hämeen kunnista parhaiten, lähes päivittäin (28 ilmoitusta kunnan facebook sivulla/30 päivän aikana)
- Hartolan kunta viestii yhdistysten asioiden lisäksi myös lähikuntien asioista ja tapahtumista, useat muut kunnat keskittyivät oman kunnan sisäisiin asioihin



[www.hartola.fi](http://www.hartola.fi)



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)



# LAPE-muutosohjelmaan osallistuminen

- Aktiivista työskentelyä kuntaryhmässä 10/2017 alkaen
- Työryhmässä ensin 10 jäsentä, nykyään 15 – kunnan ja hyvinvointiyhtymän edustajien lisäksi 2 seurakunnan edustajaa ja 4 järjestöjen edustajaa

## PERHEKESKUSPILOTTI

- Hartolan kunta valittiin mukaan Päijät-Hämeen perhekeskuspilottiin, ja kehittäminen käynnistynyt huhtikuussa 2018
- Tavoitteena varmistaa eri toimijoiden välisellä yhteistyöllä lasten, nuorten ja perheiden etu ja vahvistaa matalan kynnyksen ja varhaisen tuen toimintaa kunnassa
- Edellyttää verkostomaista työskentelyä ja yhteisiä näkemyksiä
- Ydinkehittäjäryhmässä mukana kunnan, hyvinvointiyhtymän, seurakunnan ja järjestöjen edustajia



[www.hartola.fi](http://www.hartola.fi)



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)

# Hartolan markkinat esimerkkinä kunnan ja yhdistysten yhteistyöstä

- Hartolalaiset järjestötoimijat mahdollistavat Hartolan markkinat tapahtuman - tapahtuman järjestelyissä vapaaehtoisia mukana noin 150 henkeä. Tapahtuma on kunnan vastuulla ja kunnasta tapahtumaa järjestää 4 sivutoimisesti oman työn ohella ja tapahtuma-päivänä noin 10 päätoimista työntekijää
- Vapaaehtois- ja talkootyöhön rekrytoitu väkeä vauvasta vaariin, (4H, Urheiluseurat, Sotaveteraanit, LC Hartola, VPK ry., Vanhempaink., Kyläseurat, Seurakunnat, SPR)
- Hartolan ajanlasku: Ennen, ja jälkeen Markkinat. 80 vuotta vanha perinne. Yhteishenki ja yhteisöllisyys - kaikilla on sama tavoite - iso pöhinä kylälle - 400 kauppiasta ja noin 20.000-30.000 markkinavierasta vuosittain



[www.hartola.fi](http://www.hartola.fi)



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)

# Hartolan markkinat



[www.hartola.fi](http://www.hartola.fi)



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)

# Ajatuksia tulevaisuudesta maakunta- ja soteuudistuksen myötä

- Ei kannata ajatella valmiiksi muiden puolesta, vaan kunnan pitää olla aktiivinen kysyjä ja joustava mahdollistaja
- Aktiivisuus, asukkaiden omatoimisuus ja yhdistystoiminta kunnassa kasvaa kun annetaan mahdollisuus ”ryhtyä”, ”ottaa kantaa” ja ”tehdä”
- Kunta voiruokkia uuden yhteisöllisyyden syntyä ja yhdessä toimimisen muotoja olemalla avoin ja joustava
  - tarjoamalla paikkoja, tiloja, verkostoja, matalan kynnyksen toimintaa,
  - suurin haaste muuttaa omia toimintatapoja/reagoida nopeasti palautteeseen ja olla tyrmäämättä uusia ideoita ja yksityistä aloitteellisuutta



# Kiitos!



[www.hartola.fi](http://www.hartola.fi)



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)