

20 tapaa hankkia uusia jäseniä

Uusien jäsenten saamiseksi yhdistykseen on huolehdittava yhdistyksen näkyvyydestä ja kiinnostavuudesta. Miltä yhdistys näyttää ulkopuolisen silmin? Tunnettaanko yhdistys ja sen toiminta? Kiinnostaako yhdistyksen toiminta? Mitä yhdistyksessä pitäisi muuttua, jotta se olisi houkutteleva?

Miten uusia ihmisiä innostetaan ja motivoidaan yhdistystoimintaan? Yhtä oikeaa tapaa ei ole, mutta listaan on kerätty vinkkejä, joista voit poimia omaan yhdistykseen ja sen resursseihin sopivia tapoja kokeiltavaksi.

1. Mukaan pyytäminen

Yhdistyksen jäseneksi on helpompi liittyä, jos joku henkilökohtaisesti ehdottaa sitä ja samalla kertoo omista kokemuksistaan.

2. Kenet minä tunnen -listaus

Kannattaa listata ylös kaikki ihmiset, jotka tunnette ja pohtia, olisiko siinä joukossa ihmisiä, joita kiinnostaisi yhdistystoiminta. Apuna voi käyttää esimerkiksi puhelinmuistiota tai Facebookin kaverilistaa.

3. Tapahtumat, tilaisuudet ja toiminta

Tapahtumat, tilaisuudet ja toiminta kuten retket, luennot ja kirppikset ovat sosiaalisten suhteiden ohella tärkeimpiä tapoja hankkia uusia jäseniä. Niin yhdistyksen omat kuin muut tapahtumat, joihin yhdistys osallistuu, tuovat yhdistystä tunnetuksi ja toimintaa näkyväksi kaikille.

4. Yhteistyö muiden toimijoiden kanssa

Yhteistyön kautta yhdistyksenne toiminta näkyy laajemmalle ja voitte löytää uusia jäseniä.

5. Yhdistyksen oma esite

Yhdistyksellä on hyvä olla esite, joka kuvailee sen toimintaa. Pienikokoisten esitteiden painatus ei ole kovin kallista ja niitä voi myös tulostaa itse tai jakaa sähköisesti.

6. Lähiölehtinen

Lähiölehtinen on parisivuinen lehti, joka kertoo alueen asioista ja mainostaa yhdistystä. Se on tarkoitettu jaettavaksi pienelle alueelle, esimerkiksi postilaatikoihin.

7. Toimintaan perehtyminen helpoksi

Varmin tapa karkottaa potentiaalinen jäsen on ilmoittaa, että tietoja yhdistyksestä saa vain soittamalla. Kun kotisivuilta löytyy kaikki olennainen tieto ja yhteystiedot, kynnys madaltuu.

8. Avoin jäsenkokous

Avoimeen jäsenkokoukseen kuka tahansa voi tulla tutustumaan yhdistyksen jäsenistöön, toimintaan ja toimintatapoihin.

9. Jäsenedut

Mitä jäsen saa jäsenmaksuaan vastaan?

10. Tiedottaminen ja markkinointi eri kanavissa

Näkyvyys on kaiken a ja o jäsenhankinnassa. Kun sama viesti tulee useasta eri kanavasta, se vahvistuu. Eri kanavia käyttämällä myös tavoittaa eri kohderyhmiä.

11. Jäsenkirje tai -lehti

Jäsenkirje tai -lehti muistuttaa yhdistyksen olevan aktiivinen toimija. Kirjeestä tai lehdestä on hyötyä pienellekin yhdistykselle, sillä se on kätevä tapa tiedottaa jäsenille sekä toiminnasta kiinnostuneille ihmisille asioista sähköisesti tai perinteisellä postilla.

12. Toiminnan kehittäminen

On hyvä miettiä esimerkiksi vuosittain, mikä yhdistyksen toiminnan osa kaipaisi kehitystä ja miten sitä kehitetään. Yhdistys voi perustaa vaikkapa uuden ideointi -toimikunnan. Uusia ideoita syntyy harvoin, jos niiden miettimiseen ei käytä aikaa. Yhdistyksen uuden ideointi -toimikunta käy läpi yhdistyksen toimintaa, pohtii mitkä asiat kaipaisivat uudistusta ja miten sen voisi tehdä.

13. Ihmisten mielenkiinnon herättäminen

Paikalliset, ajankohtaiset asiat herättävät samanhenkisten ihmisten mielenkiinnon. Kannattaa reagoida, ottaa kantaa ja olla esillä eri yhteyksissä niin alueellisesti kuin valtakunnallisesti. Esimerkiksi lehtien mielipidekirjoituksilla, ovat hyvä paikka esitellä yhdistyksen mielipiteitä ja samalla tehdä toimintaa tunnetummaksi.

14. Puskaradion hyödyntäminen

Maailman paras ja tehokkain radio, jossa mainostaminen on kaiken lisäksi ilmaista!

15. Jäsenhankintakoulutus

Onko kaikille jäsenille selkeää, miten uusia jäseniä voidaan hankkia? Lyhyessä jäsenhankintakoulutuksessa, voi käydä läpi hieman yhdistyksen historiaa ja toimintamuotoja ja ohjeistaa, miten uusia jäseniä voi hankkia.

16. Yhdistyskaverin käyttöön ottaminen

Yhdistyksessä jonkin aikaa ollut jäsen voi esitellä uudelle jäsenelle yhdistyksen toimintaa, toimia perehdyttäjänä. On hyvä huolehtia siitä, että uudet jäsenet kokevat olonsa tervetulleeksi ja tutustuvat toisiinsa. Uudet jäsenet voivat samaistua toisiinsa ja saada toisistaan vertaistukea, sillä heitä yhdistää tuore jäsenyys.

17. Uusien jäsenten haastattelu

Kysykää uusimmilta jäseniltä, miten he löysivät yhdistyksen. Tiedoista on hyötyä, kun yhdistys miettii, mihin jäsenhankinnassa kannattaa panostaa.

18. Esittelypöytä esimerkiksi kauppakeskuksessa

Perinteinen esittelypöytä voi olla tehokas tapa esitellä yhdistyksen toimintaa.

19. Vapaaehtoiseksi tuleminen helpoksi

Vapaaehtoiseksi tuleminen helpottuu, kun kerrotte valmiiksi, mihin konkreettiseen asiaan vapaaehtoista tarvitaan, kuinka pitkäksi aikaa, mitä se vaatii ja mitä osallistuja siitä hyötyy. Lopuksi osallistujalle voi antaa todistuksen ja toivottaa tervetulleeksi yhdistyksen toimintaan jatkossakin.

20. Jäsenvideo

Lyhyellä videolla voi kertoa yhdistyksen tarinan ja esitellä jäseniä sekä heidän syitänsä osallistua yhdistyksen toimintaan. Videota on kätevää jakaa internetin eri kanavissa sekä hyödyntää yhdistyksen tapahtumissa.

Lähde: Jäsenhankinnan opas, Ehyt ry

